

Agregadores web: Información cualificada a golpe de clic

José Ferrer, CTO de Contenium

● Internet ha puesto en nuestras manos toda la información del mundo, el único problema es organizarla de manera que su uso sea eficiente, algo que ya es posible gracias a los agregadores web, unas herramientas que utilizan contenidos procedentes de múltiples fuentes en Internet para crear nuevos servicios que filtran y depuran toda esa información y la ponen a disposición de

este ejemplo básico, así los famosos marketplaces de Internet, son, fundamentalmente, agregadores de contenidos en los que confluyen la oferta de servicios y productos de los fabricantes con la demanda de productos y servicios por parte de las empresas cliente o del consumidor final. Los agregadores de contenidos acceden a los catálogos web de estos agentes y extraen, transmiten y sincronizan cantidades ingentes de datos que se integran

en una intranet para hacerlo accesible a la dirección de la empresa.

-Recopilación o captura de información o datos: Servicios que se caracterizan por contener un número variado de fuentes de sitios web, como páginas de comparación de precios, pueden implementarse de forma muy eficaz mediante la recopilación y reestructuración de datos procedentes de fuentes basadas en web.

-Inteligencia de mercado: Información procedente de la competencia, de los medios de comunicación, de bases de datos oficiales etc., pueden ser recopilados regularmente para propósitos de inteligencia de mercado.

-Automatización: Los agregadores permiten automatizar el flujo de información entre distintas aplicaciones web.

-Servicios web: Los agregadores permiten que cualquier aplicación web se convierta en un servicio web, basta crear un API de acceso a la información manejada por esa aplicación web.



nuestro negocio. La gran ventaja reside en que podemos dar la forma que queramos a esa información, filtrarla para obtener únicamente lo que buscamos, aportando un valor real a nuestra empresa. Además, su despliegue, basado en tecnología de robots de búsqueda inteligentes, es prácticamente inmediato, ahorrando tiempo y dinero. El resultado: millones de alternativas y posibilidades de información infinitas.

Un agregador es básicamente un programa software que permite suscribirse a canales de noticias en RSS, Atom y otros formatos, y que recoge la información de interés publicada en los sitios web seleccionados por el usuario para mostrarle las novedades o modificaciones que se han producido en ese canal. Es decir, avisan de qué webs han incorporado contenido nuevo desde nuestra última lectura. Evidentemente, el potenciar los agregadores es muy superior a

casi en tiempo real en el marketplace, el único requisito es que esas informaciones estén publicadas en la Web.

¿Para qué sirven los agregadores?

Los agregadores nos permiten ordenar, en segundos, los miles de millones de datos e informaciones que hay en Internet en una información manejable y de calidad. Su ámbito es tan amplio como queramos, si bien, inicialmente se están utilizando para determinadas aplicaciones, como pueden ser:

-Portales de empresa: Contenidos de aplicaciones web ya existentes pueden ser utilizados en un portal de empresa.

-Migración de contenidos: Contenidos procedentes de varias fuentes dentro de la empresa. Pueden ser reestructurados y así, ser objeto de migración a un nuevo contexto. Por ejemplo, un contenido del sistema de gestión puede ser publicado

¿Qué beneficios ofrecen a las empresas?

Los agregadores ofrecen ventajas cualitativas evidentes: acceder a la información que nos interesa de una manera eficiente e inmediata. Este es su principal valor añadido, poder elegir qué tipo de información nos interesa y tenerla disponible en segundos. Pero además, los agregadores nos permiten utilizar herramientas de inteligencia empresarial para extraer un mayor valor de esa información, podemos interrogarla y obtener respuestas de interés para nuestro negocio. En un nivel más operativo, los agregadores permiten ahorrar costes al no necesitar programadores especializados; se instalan sin necesidad de modificar la aplicación con la que se va a integrar, permitiendo ciclos de implementación muy cortos y rentables. Finalmente, otra gran ventaja diferenciadora es que con ellos se pueden abordar proyectos de agregación complejos en plazos muy cortos, algo hasta ahora inimaginable.